



Diffusione immediata: 20/3/2023

GOVERNATRICE KATHY HOCHUL

LA GOVERNATRICE HOCHUL, IL SINDACO ADAMS E PARTNERSHIP FOR NEW YORK CITY LANCIANO UNA CAMPAGNA DI AZIONE CIVICA A LIVELLO CITTADINO

Campagna che celebra ciò che rende grandiosa NYC e permette ai newyorkesi di mostrare il proprio amore impegnandosi

La governatrice Kathy Hochul, il sindaco Eric Adams e la Partnership for New York City hanno lanciato oggi "We ♥ NYC", una campagna civica per valorizzare i punti di forza della città e mobilitare i newyorkesi di ogni comunità per concorrere a garantire che New York resti la città più importante del mondo e ispirare la rinascita di New York City dopo la pandemia. La campagna, che interesserà tutta la città, inizierà con una celebrazione dei newyorkesi che fanno la differenza attraverso il servizio alla comunità e indicherà le opportunità di volontariato a cui tutti possono contribuire.

La governatrice Hochul ha affermato: "Dagli iconici panorami e dalla sua vibrante arte e cultura alle vivaci imprese e alla cucina di fama mondiale, New York City incarna il meglio che il nostro Stato ha da offrire. La campagna We ♥ NYC servirà a recuperare quell'energia e a salvaguardare lo spirito della città incoraggiando i newyorkesi di ogni estrazione a collaborare, a impegnarsi e ad apportare un cambiamento positivo nella propria comunità".

Il sindaco di New York Adams ha dichiarato: "Questa città ha affrontato i giorni più cupi della pandemia grazie al volontariato quotidiano dei newyorkesi, e se ognuno di noi dedica anche solo un'ora alla settimana a compiere un atto di volontariato, il risultato sarà rivoluzionario. Ecco perché sono fiero di annunciare il lancio di "We ♥ NYC", in collaborazione con la governatrice Hochul e la Partnership for New York City. La campagna 'We ♥ NYC' chiede a tutti coloro che amano la città più grande del mondo di dimostrarlo offrendo il proprio aiuto e spargendo l'amore in ogni isolato dei cinque distretti."

L'AD di Hearst ed ex co-presidente della Partnership for New York City, Steven Swartz, ha dichiarato: "Il segreto di New York è da sempre la capacità delle nostre eterogenee comunità di collaborare, con fiducia e con uno scopo comune, per affrontare i problemi e i cambiamenti. L'ampio panorama di organizzazioni che si stanno mobilitando per sostenere la campagna We ♥ NYC testimonia nuovamente come la

diversità della nostra città la renda forte".

Il presidente del NYC Central Labor Council, AFL-CIO, Vincent Alvarez, ha dichiarato: "Il NYC Central Labor Council, AFL-CIO, è pronto a partecipare a questo progetto per garantire che New York resti una città vivace e in crescita. New York City è il luogo in cui lavoriamo. New York City è il luogo in cui viviamo e cresciamo le nostre famiglie. Amiamo New York e i lavoratori faranno la propria parte per continuare a rendere questa città la più importante del mondo".

I temi della campagna sono focalizzati intorno ai modi in cui i newyorkesi possono contribuire a migliorare la città, privilegiando la sicurezza pubblica, il sostegno alle piccole imprese, la cura dei parchi e la pulizia dei rifiuti. Nel quadro del suo impegno per consentire ai residenti di promuovere il cambiamento nelle proprie comunità, la nuova campagna comprende numerose collaborazioni con enti pubblici e organizzazioni senza scopo di lucro in tutta la città, al fine di rendere la città più sicura, accogliente e favorevole alle imprese. Le attività in programma includono:

- La Giornata della Terra dà il via a eventi in collaborazione con il Dipartimento dei parchi e delle attività ricreative di NYC (NYC Department of Parks and Recreation) che intendono coinvolgere un milione di newyorkesi nel prendersi cura dei rispettivi parchi locali
- Pulizie comunitarie in collaborazione con il Dipartimento di igiene di NYC (NYC Department of Sanitation) nei cinque distretti
- Coinvolgimento del pubblico per votare il migliore artista dell'MTA MUSIC (Music Under New York)
- Promozioni per le piccole imprese e opportunità per sostenere gli imprenditori, tra cui "Shop Black" e un concorso per selezionare i migliori piatti del menu offerti dai ristoranti locali
- NYC Service, uno sportello unico per le opportunità di volontariato in tutta la città

La campagna We ♥ NYC è condotta dai responsabili marketing Maryam Banikarim, Andrew Lerner e il loro team di [MaryamB](#), in collaborazione con l'agenzia pubblicitaria Founders, Grain Group e Graham Clifford. Il supporto è offerto da una serie di partner partecipanti [qui](#).

Tra le organizzazioni partner che partecipano alla campagna ci sono 32BJ SEIU, Association for a Better New York, Breaking Ground, Brooklyn Public Library, Bronx, Brooklyn, Manhattan, Queens e Staten Island Chambers of Commerce, Building & Construction Trades Council of Greater New York, Catholic Charities Archdiocese of New York, Church of the Heavenly Rest, The Citizens Committee for New York City, Downtown Brooklyn Partnership, Episcopal Charities, Hotel & Gaming Trades Council, League of Women Voters of the City of New York, LISC New York, Midtown Community Court, New Visions for Public Schools, New York Building Congress, New York Cares, New York City Central Labor Council AFL-CIO, New-York Historical Society, New York Public Library, New York Urban League, NYC Hospitality Alliance, Open House New

York, Queens Library, Tech: NYC, The Broadway League Inc. , The City University of New York, The Garment District BID, Times Square Alliance BID e UJA-Federation of New York.

Il marchio We ♥ NYC deriva dall'adattamento del disegno di Milton Glaser per la campagna "I ♥ NY", lanciata nel 1977. Entrambi i marchi sono di proprietà del Dipartimento dello sviluppo economico dello Stato di New York (New York State's Department of Economic Development), il quale ha messo a disposizione l'adattamento a titolo gratuito.

La conferenza stampa odierna è stata realizzata da The Broadway League con il supporto di Times Square Alliance. L'evento ha previsto l'esibizione di Anna Uzele, una delle star del nuovo musical di Broadway "**New York, New York**," che include la famosa canzone del titolo scritta da John Kander e Fred Ebb. Durante l'evento si è esibito anche Lucky Chops, un ensemble di ottoni che fa parte del programma MTA Music Under New York.

La giornata si concluderà con una cerimonia di illuminazione dell'Empire State Building che illuminerà la sua famosissima guglia di un rosso intenso, con un cuore rosso di We ♥ NYC nella sua asta.

Il lancio della campagna comprende inoltre esempi di newyorkesi che fanno la differenza e che saranno celebrati sul sito web di We ♥ NYC, tra cui Bobby Akumah di Dare 2 Dream, John Wang del [Queens Night Market](#), Catie Savage di [Hell's Kitchen Litter Legion](#), Anthony e Janique Edwards di [Eat Okra](#), e Sasha Gutiérrez di [Opera Nextdoor](#).

La campagna è sostenuta dai contributi di oltre 60 aziende e privati, tra cui Accenture, Advance / Condé Nast, AlleyCorp, Amazon, BFC Partners, Blunt Action, BXP, Charter Communications, Inc., Citi, Clear Channel Communications, Inc, Deanna Mulligan, CEO, Purposeful, Edelman, Ehrenkrantz Partners, Empire State Realty Trust, Epicenter-NYC, Ernst & Young LLP, Fisher Brothers Foundation, General Atlantic Foundation, Google/YouTube, Hearst, Hess Corporation, IBM Corporation, Intersection, Jamestown e One Times Square, JCDecaux, KKR, KPMG US, Lee & Associates, Macy's, Madison Square Garden Entertainment Corp. e Madison Square Garden Sports Corp, Mastercard, Meta, Nasdaq, NBCUniversal, New York Life, Nina e Tim Zagat, Ogilvy, OUTFRONT Media Inc, Paramount, Pfizer, RXR, Salesforce, Shutterstock, Inc, Spotify, Sprinklr, Spyscape, Standard Industries, The CITY, The Daily Beast, The Georgetown Company, The Guardian Life Insurance Company of America, The John Gore Organization, The New York Stock Exchange, The New York Times Company, The Nicotra Group - Lois e Richard Nicotra, The Related Companies, L.P., The Travelers Companies, Inc., TikTok, Tishman Speyer Properties, Two Trees Management Co., U.S. News & World Report, United Airlines, Inc., Vornado Realty Trust, Vox Media, Wachtell, Lipton, Rosen & Katz, WPP, VMLY&R e BCW.

Il co-presidente di Partnership for New York City Albert Bourla, presidente e AD di Pfizer ha dichiarato, "New York City gode della più grande concentrazione di talenti diversi al mondo. Con questa campagna desideriamo incanalare l'energia e le risorse di milioni di newyorkesi in progetti che confermino che siamo la città più sicura, pulita e dinamica del mondo".

Il co-presidente di Partnership for New York City e AD di Tishman Speyer Rob Speyer ha dichiarato: "I newyorkesi sono la forza propulsiva del successo della nostra città. Questa campagna celebra i nostri punti di forza e attiverà le persone e le imprese dei cinque distretti per rendere la nostra città ancora migliore".

Il presidente e AD di MTA, Janno Lieber, ha dichiarato: "Il sistema di trasporto è la spina dorsale di New York e rappresenta anche il fulcro della cultura della città. Music Under New York è un programma che valorizza i talenti di New York e riflette la diversità dei clienti della MTA. Siamo davvero contenti di partecipare a questa campagna, che introdurrà un cambiamento nel nostro programma MTA MUSIC e consentirà ai newyorkesi di partecipare votando i propri artisti preferiti. È fantastico constatare come la governatrice, il sindaco e la Partnership for New York City stiano collaborando per valorizzare la diversità e il talento che rendono un viaggio in metropolitana MTA un'esperienza unica".

La presidentessa, AD e commissaria dell'Empire State Development, Hope Knight, ha dichiarato: "Riteniamo che ogni residente debba essere in grado di fare la differenza nel proprio quartiere. Supportando le piccole imprese, facendo volontariato presso le organizzazioni comunitarie e partecipando agli eventi locali, tutti noi possiamo contribuire alla costruzione di un futuro più brillante per noi e per la nostra città".

Il primo vicesindaco di New York, Sheena Wright, ha dichiarato: "La grande forza di New York è il potere della sua gente. La campagna di We ♥ NYC, guidata dalle persone e dal senso civico, si basa sullo spirito della nostra città e ci rammenta che quando i newyorkesi si coalizzano, non c'è nulla che non si possa realizzare. Desidero congratularmi con la governatrice Kathy Hochul, con la Partnership for New York City e con le innumerevoli agenzie cittadine che si sono unite per celebrare New York City".

La vicesindaca di New York per lo sviluppo economico e della forza lavoro di New York City (New York City Deputy Mayor for Economic and Workforce Development) Maria Torres-Springer ha dichiarato: "Da marzo 2020, abbiamo visto emergere il meglio della nostra gente: professionisti del settore medico e altri lavoratori essenziali che hanno mantenuto viva la nostra città, vicini di casa che hanno compiuto piccoli gesti di gentilezza, artisti e performer che hanno diffuso la propria creatività nelle nostre strade, comunità che si sono coalizzate per aiutare le imprese locali a restare a galla e molto altro ancora. È proprio questo spirito che caratterizza la resilienza di New York e voglio ringraziare la governatrice Hochul e la Partnership for New York City per aver lanciato 'We ♥ NYC' al fine di ispirare e mostrare lo spirito invincibile di New York".

La commissaria per i Parchi di New York City (New York City Parks), Sue Donoghue, ha dichiarato: "Sappiamo che i newyorkesi amano i propri parchi e, grazie al sindaco Adams e alla Partnership for New York City, siamo felici di introdurre nuove opportunità, a partire da questa primavera, per contribuire alla cura dei nostri 12.140 ettari (30.000 acri) di spazi aperti e dei nostri 2,5 milioni di alberi. I nostri parchi e aree naturali offrono tregua e rifugio ai newyorkesi per ricaricarsi e ricongiungersi con la natura, e noi siamo disposti a coinvolgere tutti per dare una mano e fare la differenza".

La commissaria del Dipartimento di igiene di New York City, Jessica Tisch, ha dichiarato: "Se ami questa città, se ti interessa questa città, se credi in questa città, allora hai un compito da svolgere per mantenerla pulita. Con le pulizie comunitarie nei quartieri dei cinque distretti, ogni newyorkese avrà l'opportunità di dimostrare di amare New York. Voglio ringraziare la Partnership for New York City, il sindaco Adams e la governatrice Hochul per aver reso possibile questa campagna".

Il commissario del Dipartimento delle Piccole Imprese di New York City (New York City Department of Small Business Services), Kevin D. Kim, ha dichiarato: "Amare la propria città significa fare acquisti nella propria città. La campagna We ♥ NYC ci ricorda che le piccole imprese costituiscono il cuore pulsante di ogni quartiere e che puoi mantenerle attive facendole diventare la prima tappa del tuo shopping! Visita il sito nyc.gov/shopyourcity."

La commissaria dell'Ufficio del Sindaco di New York per i media e l'intrattenimento di New York City (New York City Mayor's Office of Media and Entertainment) Anne del Castillo ha dichiarato: "Le arti e l'intrattenimento costituiscono il cuore e l'anima della nostra città e il motivo che spiega la campagna We ♥ NYC. Grazie alla Partnership for New York City, al sindaco Adams e alla governatrice Hochul per aver lanciato questa campagna che coinvolge i newyorkesi e celebra i musicisti di New York City".

La responsabile dell'impegno per New York City Betsy MacLean ha dichiarato: "Tutti noi amiamo New York City, in tutta la sua complessità, con tutti i suoi difetti, è il posto che chiamiamo casa. Quale modo migliore per esprimere questo amore se non quello di dedicare il nostro tempo, le nostre competenze e il nostro impegno ai nostri vicini, ai nostri isolati, ai nostri quartieri e alla nostra città? Siamo davvero entusiasti di collaborare con la Partnership for New York City per apprezzare la nostra città attraverso il volontariato. Non c'è limite ai modi in cui i newyorkesi possono trasmettere il proprio amore: puoi piantare fiori nel tuo parco locale, distribuire pasti ai vicini senzatetto, insegnare l'inglese ai richiedenti asilo, fare da mentore ai giovani newyorkesi e così via. Un enorme ringraziamento a Kathy Wylde per la sua guida e alla responsabile del servizio Laura Rog e al suo dinamico team di NYC Service per averci dato l'opportunità di esprimere il nostro amore per New York City".

La responsabile del servizio di New York City, Laura Rog, ha dichiarato: " In fondo, l'amore consiste nel servire gli altri, impegnandosi in una visione condivisa che rappresenti il meglio di noi stessi e il meglio della nostra grande città. Ogni giorno

abbiamo l'opportunità di sostenerci l'un l'altro e di connetterci in modi significativi, e invitiamo tutti i newyorkesi a partecipare alla campagna "*Spread Love NYC*". NYC Service è grata di poter collaborare con la Partnership for New York City e con tutti i nostri partner no profit e le agenzie cittadine, per fornire un accesso significativo, opportunità e risorse alle comunità che si uniscono e rispondono alla chiamata a servire".

L'AD ad interim dell'Autorità per l'edilizia residenziale di New York City (New York City Housing Authority), Lisa Bova-Hiatt, ha dichiarato: "L'arte pubblica riflette la vitalità e racconta la storia delle comunità e siamo entusiasti del fatto che, attraverso un processo partecipativo, i residenti di Morrisania Air Rights potranno disegnare e ispirare un nuovo murales. Grazie a tutti i nostri partner che lo hanno reso possibile, perché so che questo murales sarà un'aggiunta meravigliosa al progetto".

Il presidente di 32BJ SEIU Manny Pastreich ha dichiarato: "Non potremmo essere più felici di associarci a questo gruppo dinamico di leader del mondo del lavoro, delle imprese e della politica per valorizzare la diversità, l'energia e i meriti culturali che fanno di New York una città davvero internazionale. I membri del 32BJ sono stati tra i principali lavoratori in prima linea nella lotta alla pandemia e hanno giocato un ruolo fondamentale nella ripresa economica di New York. Non potremmo essere più orgogliosi di presentare le particolari opinioni dei nostri soci a questa cerimonia di celebrazione del dinamismo civico, culturale ed economico di New York".

Il presidente dell'Hotel and Gaming Trades Council Rich Maroko ha dichiarato: "Siamo emozionati di affiancarci a questo fantastico gruppo di leader governativi e civici in questo progetto per promuovere la ripresa di New York. Gli operatori del settore alberghiero non potrebbero essere più impazienti ed entusiasti di constatare la rinascita di New York dopo la pandemia. Siamo decisi a fare tutto ciò che è necessario per garantire che ogni aspetto della nostra città e ogni angolo delle nostre comunità torni alla sua piena vitalità".

###

Ulteriori informazioni sono disponibili sul sito www.governor.ny.gov
Stato di New York | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418

[ANNULLARE L'ISCRIZIONE](#)